

10 MONTHÉY RÉGION

VAL-D'ILLIEZ Une eau minérale locale devrait faire son entrée sur le marché dans le courant de l'année 2015.

«L'investissement sera rentable»

FABRICE ZWAHLEN

Propriétaire des Thermes Parc de Val-d'Illiez, la famille Cohen (Land Finance Holding SA) veut diversifier son offre. Elle compte créer, dans le courant du deuxième semestre 2015, une eau minérale appelée S Water Val d'Illiez - Portes du Soleil. Ce

C'est une source de qualité, l'une des meilleures en Europe.»



JEAN-MARC RODUIT
MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Eric-Jacques Caprani (nouveau responsable marketing), Gérard Bodinier (directeur) et Jean-Marc Roduit (membre du conseil d'administration) croient en la commercialisation d'une eau minérale de Val-d'Illiez. SACHA BITTEL

projet passe par la construction d'une usine d'emouteillage dévise à 5 millions de francs. Il générera trois postes de travail. «L'investissement sera rentable. Notamment en matière d'image, de notoriété et de visibilité», précise Jean-Marc Roduit, membre du conseil d'administration.

Deux études de faisabilité ont déjà été menées, l'une par l'EPFL, l'autre par un organisme européen compétent en la matière. «Celles-ci ont mis en exergue son excellente teneur en calcium et magnésium. C'est une source de qualité, l'une des meilleures en Europe», dit notre interlocuteur.

En assemblée primaire
Reste à franchir les écueils administratifs et politiques. «La commune et le canton planchent actuellement sur un plan d'aménagement d'un PAZ.» Celui-ci devra ensuite trouver grâce auprès des citoyens dans le cadre d'une future assemblée primaire.

«La commune soutient ce projet», corrobore le président val-d'illien, Ismaël Perrin. «Avant un passage devant l'assemblée primaire d'ici à fin 2015, nous demanderons un préavis au canton.» «Il n'y aura pas de risque de pollution, seuls deux ou trois camions passeront par jour lors de la phase

de commercialisation sous forme de bouteilles en verre d'un litre», promet Jean-Marc Roduit. «L'objectif est d'écouler 1,5 million de litres la première année, puis 4 millions dès la quatrième année et 6 millions dès la sixième année.» En comparaison, la production d'Aproz Sources Minérales SA se monte à 200 millions de bouteilles par an.

Importante restructuration

Cette annonce s'accompagne d'une restructuration à plus grande échelle. Depuis le 1er janvier 2015, les Thermes Parc sont administrés par la so-

ciété MD Management & Développement SA. Son directeur se nomme Gérard Bodinier, déjà chargé de remettre le bateau à flot, en fin d'année dernière, suite à «une gestion peu orthodoxe de la direction de Gestion des Thermes de Val-d'Illiez SA», dit Jean-Marc Roduit.

Et celui-ci de poursuivre: «Depuis le début de l'année, nous avons progressivement mis en place une structure consolidée par l'arrivée de plusieurs cadres jeunes et expérimentés au niveau du secrétariat général, du marketing, de la comptabilité et de la mainte-

nance (ndlr: en l'occurrence un employé de la raffinerie de Collombey-le-Grand).» But: atteindre un chiffre d'affaires identique à celui de 2014, soit 3,5 millions de francs mais en améliorant le résultat final.

Les Thermes Parc de Val-d'Illiez ont connu de nombreux soubresauts. Tout d'abord, la faillite de la banque Fortis, partenaire du projet, puis une délégation de la gestion du projet à une société spécialisée en la matière qui a tourné court. Enfin, l'annonce d'un licenciement collectif alors, qu'au final, personne n'a perdu son poste, fin 2014.

RÉDUCTION DES PRIX DE L'ORDRE DE 20%

L'abolition du cours plancher de 1 fr.20 pour un euro par la BNS a, d'ores et déjà, des conséquences sur le tourisme. «Afin de faire revenir une partie de nos clients européens, nous réduisons, dès le 1er mars, de 20% le prix d'entrée aux bains et de l'hébergement», précise le directeur de MD Management et Développement SA, Gérard Bodinier. «Dans le courant de l'année, nous allons également développer des packages dans le thermalisme pur. Nous voulons mettre en exergue les vertus médicales de notre eau chaude et ainsi toucher une nouvelle tranche de clients. En ce sens, nous sommes en discussion avec plusieurs assurances afin de devenir des partenaires reconnus. Pour cela nous devons offrir une structure médicale adéquate.» **● FZ**

Futurs partenaires?

Malgré ces atterrissements, la famille Cohen, semble avoir déniché un partenaire prêt à s'engager. «Celui-ci devrait devenir le gestionnaire opérationnel de l'ensemble des activités, à l'exception de l'eau minérale. Il s'agit d'un groupe européen spécialisé dans le thermalisme et l'hôtellerie.»

Ce dernier a posé des conditions à son engagement, soit: l'ouverture de l'hôtel et la création d'un plan d'eau supplémentaire sur l'ancien court de tennis et l'entrée en vigueur du PAZ. Un investisseur représentant un fonds privé étranger – c'est la piste la plus plausible – pourrait ensuite racheter le centre thermal, l'hôtel et le restaurant. **●**

VIONNAZ Le journal communal a vu le jour il y a un quart de siècle.

Pour une information plus interactive

«Infos Vionnaz», le journal d'information de la commune, compte vingt-cinq ans d'existence et cinquante numéros. C'est en avril 1990, sous la présidence de Georges Fournier, qu'est née l'idée de créer un tel support. «Pour inviter chacun et chacune à être partie prenante du développement de notre commune, nous avons décidé la parution, deux fois par année, d'un journal d'information», mentionne le premier numéro.

«La population ne répond pas forcément très présente lors des deux assemblées primaires annuelles», constate Sandra Ogay-Cretton, présidente de la commission information-publications. «Or les gens aiment savoir ce que l'on fait, quels sont nos projets. Il suffit de voir l'intérêt que les citoyens, plus particulièrement les personnes plus âgées, portent au détail des décisions du Conseil municipal qui s'étaient sur quatre pages.»

Un trait d'union

Si le rythme de parution – bis-annuel – n'a pas changé, la publication a évolué au fil des ans,



Le 50e numéro que présente Sandra Ogay-Cretton montre l'évolution de la une du journal communal. LE NOUVELLISTE

avec notamment le passage à une impression couleur en automne 1997. La pagination a enflé (de 10 au départ à 28 aujourd'hui) et le contenu s'est étoffé.

Au simple compte rendu des décisions municipales ou des informations ayant trait à l'administration se sont ajoutés des articles évoquant la vie des socié-

tés locales et de diverses associations comme les Témoins du passé ou Istok, l'annonce ou la rétrospective de fêtes ou d'événements, la présentation d'industries ou d'entreprises actives sur le territoire.

C'est aussi l'occasion de découvrir des histoires de vie, des personnalités, des épisodes ou activités insolites, des prestations

et nouvelles ou encore le calendrier des animations concernant les villages et la station de Torgon. Diverses informations de portée intercommunale complètent la palette. Par contre, les comptes et budgets de la collectivité publique font l'objet d'un bulletin séparé.

Cette plus grande diversité se veut symptomatique de l'orientation que les responsables souhaitent donner au journal, à savoir davantage d'interactivité. «Le fait d'y faire figurer une adresse e-mail incite les gens à nous proposer des articles, se réjouit Sandra Ogay-Cretton. Tiré à 1300 exemplaires, «Infos Vionnaz» est devenu un véritable trait d'union entre les citoyens. Il existe pour et grâce à eux.»

Site internet relooké

Selon la municipale, cette tendance s'inscrit en parfaite complémentarité avec la nouvelle identité visuelle du site internet communal. «Revisité depuis la mi-décembre, ce dernier se veut plus facile d'utilisation, et riche de davantage de documents officiels et liens.» **● LMT**

AIGLE**La municipalité remercie ses bénévoles**

En 2014, pas moins d'une centaine de bénévoles de la plateforme ecuménique Aigle'is en marche ont participé au nettoyage des parcs publics, ont fait acte de présence à la gare et se sont mobilisés lors d'événements comme la braderie ou le marché de Noël. Tirant le bilan de leur action, le syndic Frédéric Borloz relève en outre leur participation au Kid'SGame d'août dernier. «La prochaine édition est d'ores et déjà prévue en 2016», souligne-t-il, espérant que la collaboration mise en place depuis quatre ans se poursuive. **● NM/C**

MÉMENTO**COLLOMBEY-MURAZ**

Né pour lire. Une rencontre autour du livre est organisée pour les enfants de 6 mois à 4 ans le jeudi 12 février à la bibliothèque communale de Collombey-Muraz entre 9 et 11 h 30. Infos au 024 473 61 88 ou biblio@collombey-muraz.ch

LE BOUVERET

Intronisation. L'intronisation du prince du carnaval de Bouveret prévue vendredi soir à 21 h n'aura pas lieu à l'école, mais sur le parking couvert.

MONTHÉY

Toxicomanie. L'Association des personnes concernées par les problèmes liés à la drogue (apcd) sera présente le jeudi 12 février 2015, de 14 à 16 h, à la

«salle de la Buanderie» à l'hôpital de Malévoz à Monthey pour un moment d'écoute et de partage. Infos au 024 471 39 68 ou www.apcd.ch

SAINT-MAURICE

Samaritains. La section des samaritains de Saint-Maurice organise un cours obligatoire pour l'obtention du permis de conduire le 13 février de 19 h 30 à 21 h et le 14 février de 8 à 16 h. www.samachablais.ch

MORGINS

Camp de ski. Semaine de neige pour enfants de 8 à 15 ans du 15 au 20 février. Inscription sur le site www.skifunboard.ch ou par tel au 079 444 07 38 ou 076 411 35 02. Location équipement offert.